



Berichterstattung die ankommt: - Daten wirkungsvoll kommunizieren -



Berichte sind nur dann wirksam, wenn sie verstanden werden. Diese Schulung beleuchtet daher die psychologischen und kontextuellen Faktoren, die es Ihren Stakeholdern erlaubt aus Daten umsetzbare Informationen und Schlüsse zu gewinnen. Lernen Sie, wie Sie sicherstellen, dass Ihre Berichte und Schaubilder verstanden werden und fundierte Entscheidungen vorantreiben. Entdecken Sie, wie Sie KI nutzen können, Ihre Erkenntnisse zur Zielgruppen-gerechten Aufbereitung direkt im Reporting umzusetzen – und das sogar ausgehend von Ihren handgezeichneten Entwürfen!

Was Sie lernen werden:

- Daten- und Statistikkompetenz: Entwickeln Sie ein solides Verständnis für die Interpretation numerischer Informationen und ihren Darstellungsmöglichkeiten, typische Fallstricke bei ihrer Visualisierung und die Vermeidung von Irreführungen.
- Grundlagen der Kommunikation: Verstehen Sie wichtige Kommunikationsmodelle wie das „Kommunikationsquadrat“ und das „Hamburger Verständlichkeitskonzept“, um Ihre Berichte so klar wie möglich zu gestalten.
- Stakeholder-zentrierte Berichterstattung: Führen Sie eine effektive Stakeholder-Analyse durch, um den Informationsbedarf und die Perspektive Ihrer Stakeholder zu verstehen und Berichte entsprechend anzupassen.
- KI-gestützte Report-Erstellung aus der Skizze: Lernen Sie, wie Sie Ihre Report-Designs per Hand erstellen und anschließend mit KI-Tools wie Gemini, Claude oder ChatGPT in funktionierenden Code (R, Python, SAS) umwandeln lassen. So können Sie Ihre kreativen Ideen schnell und effizient in professionelle Reports verwandeln.



- Praktische Anwendung: Festigen Sie das Erlernte in praktischen Übungen und der Diskussion realer Fallstudien.

Vorteile für die Teilnehmer:

- Verbesserte Kommunikation: Liefern Sie Berichte, die für Ihre Zielgruppe leicht verständlich sind und unterstützen Sie so klare Entscheidungsfindungen.
- Mehr Wirkung: Stellen Sie sicher, dass Ihre Berichte zu sinnvollen Maßnahmen und positiven Ergebnissen führen.
- Weniger Fehlinterpretationen: Minimieren Sie das Risiko von Fehlentscheidungen auf Grund missverstandener Informationen.
- Nachhaltige Anwendung: Entwickeln Sie ein robustes Toolkit für die Erstellung transparenter und effektiver Berichte in jedem Kontext.

Zielgruppe:

Jede(r) die/der Daten interpretieren und präsentieren muss: Controller, Entscheider, Projektleiter, Projektassistenten, Daten-Analysten, Business Developer, Marktforscher, Ökonomen, Rechtsanwälte, Programmierer

Dauer

- 1 Tag